

# EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ PENTRU TINERII DIN ROMÂNIA

## GHID SELECȚIE ECHIBE #SCHOOLNEWS CLUJ

### CE ESTE PROIECTUL “EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ PENTRU TINERII DIN ROMÂNIA”?

În cadrul proiectului „Educație media digitală pentru tinerii din România”, finanțat de fondation botnar, coordonat de centrul pentru jurnalism independent și implementat în parteneriat cu ashoka românia, e-civis, edumi, funky citizens și grupul pont, ne propunem să ajutăm tinerii, viitorii cetățeni activi ai româniei, să fie mai bine pregătiți din punctul de vedere al competențelor de educație media digitale, pentru a putea lua decizii informate; precum și în ceea ce privește înțelegerea și utilizarea tehnologiilor emergente, cum ar fi inteligența artificială. Ong-urile vor lucra împreună pentru a atinge obiectivele strategice ale proiectului, dar fiecare dintre partenerii implicați în proiect se va concentra mai ales pe implementarea activităților care țin de propriul domeniu de expertiză.

### CE ESTE COMPONENTA DE #SCHOOLNEWS CLUJ DIN PROIECT?

**Grupul PONT** va dezvolta ziare școlare în Cluj-Napoca și Zona Metropolitană Cluj, astfel încât tinerii din clasele IX-XII să fie mai implicați, să își dezvolte gândirea critică și competențele de educație media digitală, prin implicarea directă în crearea de conținut și prin accesarea informațiilor create de colegii lor.

### CUI SE ADRESEAZĂ #SCHOOLNEWS CLUJ?

Căutăm echipe de tineri care în anul școlar 2024-2025 vor studia în clasele IX-XII într-una din liceele, colegiile naționale sau școlile profesionale clujene. O echipă de tineri este definită ca un grup de minim 5 și maxim 8 persoane din același școală, cu sau fără experiență de activitate jurnalistică și au recomandare de la un cadru didactic din școală de a participa în acest program, în caz de selecție.

### CE URMĂREȘTE COMPONENTA #SCHOOLNEWS CLUJ?

#SchoolNews își propune să împuternicească tinerii în clasele IX-XII să producă propriul conținut digital bazat pe etica, metodele și dinamica creării de conținut media, folosind ca vehicul ziarele școlare digitale și tipărite.

#SchoolNews își propune să dezvolte participarea, gândirea critică și alfabetizarea digitală prin consumul de conținut la nivel școlar și implicarea tinerilor cu sprijinul unei platforme digitale și al unui program educațional construit în jurul vehiculului cheie al ziarelor școlare.

#SchoolNews își propune să dezvolte un context pentru schimbul de idei, dialogul cu comunitățile școlare, inclusiv cu elevii, profesorii și părinții, cu ajutorul tehnologiilor digitale care conduc la o interacțiune virtuală și în persoană semnificativă.

# EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ PENTRU TINERII DIN ROMÂNIA

## BENEFICIILE PRESEI ȘCOLARE

Practic, avem de a face cu patru plus unu funcții distincte atribuite presei școlare:

- **rolul de informare:** presa școlare oferă informații despre viața și funcționarea instituției de învățământ în principal pentru elevi și educatori, dar și pentru părinți și membrii comunității în care școala este înrădăcinată cultural, economic și politic;
- **rolul de sferă publică (loc de dezbateri constructivă):** presa școlară este/trebuie să fie un for/un forum/o platformă deschis/ă tuturor implicați în procesul de învățământ și în mod automat devine un adevărat locus social intern pentru dezbateri raționale;
- **rolul de watchdog școlar:** existența unui for transparent de dezbateri interne contribuie inevitabil la respectarea normelor și codurilor interne ale școlii atât pentru membrii administrației, cât și pentru educatori și elevi deopotrivă;
- **rolul de „training ground”:** presa școlară contribuie la creșterea performanței școlare per total, și la dezvoltare personală profesională în special pentru cei implicați în mod direct sau indirect în fenomenul media școlar;
- **rolul socio-comunitar:** presa școlară este extrem de importantă și din punct de vedere social, comunitar. Are un efect pozitiv de „spill-over” către comunitate.

## ÎN CE SE MANIFESTĂ SPRIJINUL ACORDAT DE GRUPUL PONT ÎN CADRUL ACESTUI PROIECT?

Vom selecta minim 4 echipe de tineri din licee, colegii naționale sau școli profesionale din Cluj-Napoca și Zona Metropolitană Cluj, care cu girul direcțiilor școlare a unității de învățământ la care studiază vor crea și/sau consolida un produs media școlar indiferent dacă acesta există deja sau este creat de la zero.

Tinerii vor beneficia de următoarele:

- vor participa la un Boot Camp în perioada 26 iulie – 2 august 2024 (un weekend de teambuilding în afara Clujului și cinci zile de ucenicie în oraș în săptămâna de după teambuilding) unde vor învăța despre jurnalism, lucru în echipă și producție de conținut media cu ajutorul unor experți în jurnalism, leadership, management;
- vor avea acces la resurse de infrastructură, echipamente pentru activitatea și producția lor jurnalistică;
- vor avea acces la ateliere (workshop-uri) dedicate de jurnalism, editare foto-video, PR, social media, AI, etc.;
- vor beneficia de mentorat în producția lor jurnalistică pe tot parcursul anului școlar 2024-2025;
- vor avea șansa participării la evenimente comunitare dedicate;
- vor beneficia de o platformă online în care școlile pot să-și dezvolte propriul ziar online personalizat.

Pe lângă toate acestea, tinerii vor deveni parte a unei comunități locale de liceeni devotați gândirii critice, a informării corecte, atât pentru ei înșiși cât și pentru generația lor.

# EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ PENTRU TINERII DIN ROMÂNIA

## CARE SUNT CONDIȚIILE MINIMALE DE PARTICIPARE?

Orice echipă care dorește să participe trebuie să întrunească următoarele condiții:

- sunt înscriși în aceeași școală la studii liceale sau similare în clasele IX-XII în anul școlar 2024-2025;
- nominalizează un lider de echipă și acceptă condițiile de participare în proiect pentru perioada 26 iulie 2024 - 30 iunie 2025;

## CUM SE VA DERULA EFECTIV PROIECTUL #SCHOOLNEWS CLUJ?

Echipele de tineri selectați vor parcurge următoarele etape:

- vor participa la un Boot Camp de pregătire în jurnalism, team management și leadership;
- vor participa în perioada de planificare și pregătire a activității editoriale;
- vor publica minim 4 ediții de conținut editorial (colecție de materiale) în perioada octombrie 2024 - iunie 2025.

## DIN CE SE COMPUNE O PROPUNERE?

Grupul de 5-8 tineri care pe parcursul anului școlar 2024-2025 vor studia în același liceu, colegiu național sau școală profesională în clasele IX-XII poate fi cei care pot depune o propunere de participare. Această propunere va consta:

### 1. Un videoclip introductiv de maxim 5 minute din partea echipei care să conțină următoarele:

- prezentarea scurtă a echipei și a membrilor
- răspuns la întrebarea: de ce dorește echipa să participe în program?
- răspuns la întrebarea: de ce o revistă școlară ar fi utilă pentru școala lor și ce fel de subiecte consideră că ar fi important să acopere?
- răspuns la întrebarea: ce produse media preferă/consumă membrii echipei?
- orice informație despre echipa considerată relevantă din punctul de vedere al proiectului.

### 2. Un formular în care următoarele informații/materiale vor fi cerute în afară de video:

- numele și datele de contact ale liderului de echipă și cadrului didactic îndrumător, respectiv numele și clasa fiecărui membru de echipă;
- scrisoare de susținere de la cadrul didactic îndrumător;
- trei subiecte concrete pe care echipa le consideră relevante pentru școala lor;
- exemple de material editorial (format text pdf, audio sau video) produs de echipă; (nu este condiție obligatorie de participare);

# EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ PENTRU TINERII DIN ROMÂNIA

## CUM SE VA DERULA SELECȚIA?

- Selecția va fi derulată de către o echipă de experți formată de Grupul PONT, coordonatorul componentei #SchoolNews Cluj, pe baza informațiilor furnizate în formular și video, luând în considerare motivația, creativitatea și angajamentul echipelor, și importanța programului pentru școală.

## CARE ESTE TERMENUL DE ÎNSCRIERE ȘI DE SELECȚIE?

Vom parcurge următoarele etape:

1. Echipele de tineri se pot înscrie până la data de 3 iunie 2024, ora 12:00.
2. Anunțul despre selecție va fi publicat până la data de 10 iunie 2024.

## UNDE PUTEȚI AFLA MAI MULTE SAU PUTEȚI CERE CLARIFICĂRI?

Pentru orice clarificări sau detalii puteți să intrați în contact cu Kristóf Dimény la numărul de telefon/WhatsApp 0744 637 321 sau adresa de email [schoolnews@pontgroup.org](mailto:schoolnews@pontgroup.org).

Formularele de aplicare pot fi găsite aici:

RO: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXYTOHgluLR7qjX40inDbpe8Tt0yJkUW9mpWqj-x\\_fPzb7A/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXYTOHgluLR7qjX40inDbpe8Tt0yJkUW9mpWqj-x_fPzb7A/viewform)

HU: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfIZnTpqCnjNOFY1AjbmczfUNEvHtzgU4Rd8r6w376UGEDzEw/viewform>

Proiect finanțat de:

*foundation*  
**BOTNAR**

Proiect coordonat de:

**I**  
CENTER FOR  
INDEPENDENT  
JOURNALISM

Implementat în parteneriat cu:

 **ASHOKA**  
România

 **eCIVIS**

**edumi**  
Punem educația pe ON

**FUNKY  
CITIZENS**

**PONT**